

## LA ENÉSIMA OPORTUNIDAD PARA LA INDUSTRIA DE LAS CARRERAS DE CABALLOS Y LA CRÍA DEL PURA SANGRE INGLÉS.

Rafael Andrés Alvez. Abogado.

Hace escasas fechas, durante los días 17 a 21 de junio, se ha celebrado uno de los eventos internacionales más importantes a nivel mundial, el meeting de las carreras de caballos de Royal Ascot, donde se han concentrado más de 250.000 visitantes.

World Pool, la masa común de apuestas hípicas más grande del mundo desarrollado y que esta administrada por el Hong Kong Jockey Club (HKJC), volvió a ofrecer a los apostantes de 28 países este meeting de Royal Ascot (35 carreras que se han disputado durante sus cinco días, entre las que se encuentran alguna de las más importantes del escenario internacional del turf).

El año pasado World Pool batió récords de juego y facturación, estableciendo un nuevo récord de facturación en una sola carrera de Grupo (Queen Elizabeth II Jubilee Stakes) con un total de 6,6 millones de libras y en el total de las cinco jornadas 154 millones de libras esterlinas.

En 2024, la facturación total de los tipos de apuestas del World Pool durante la semana ascendió a 144 millones de libras esterlinas. La carrera con mayor facturación de la semana fue la Jersey Stakes Grupo 3, que aumentó un 20% con respecto a 2023 para alcanzar los 5,25 millones de libras esterlinas.

Durante estos años atrás, se ha trabajado con denuedo por parte de la Asociación de Sociedades Organizadoras de carreras de caballos en España y los hipódromos que la integran, para que se pudiera dar curso al correspondiente desarrollo normativo que permitiera hacer, por fin, realidad el simulcasting, el juego en masa común de las carreras disputadas en diferentes hipódromos. Incorporar en nuestras carreras lo que resulta normal en la mayoría de los países del mundo donde existe una industria de las carreras de caballos y cría del pura sangre inglés exitosa o medianamente consolidada desde hace ya muchos años. Señalar, que en ámbito de la Federación Internacional de Autoridades Hípicas las apuestas hípicas mutuas suponen más de las dos terceras partes del juego total (en el último informe anual publicado de este organismo, el de 2019, la cifra total de juego ya ascendía a más de 115 mil millones de euros) y que estas, cada vez más y en mayor medida, se agrupan en masas de mayor volumen, como hemos contado al principio de este artículo.

Una vez conseguida la homologación del sistema del simulcasting, que cuando se solicite su comercialización permitirá ir construyendo esperemos una algo más que significativa masa de juego de la que hoy se disfruta, el horizonte para el que se debe preparar el sector de las carreras de caballos en España debería ser dotarla de contenidos interesantes y proyección para que esta vaya creciendo y pueda ser atractiva para

integrarse en alguna de esos fondos. Lo que ahora parece una quimera, dado el desarrollo actual de nuestras carreras, dentro de algunos años puede ser una realidad, si se ponen bases sólidas, como ha ocurrido en otros países, donde la Administración, vistas las enormes posibilidades que tiene esta industria, ha decidido apoyarla de manera firme, los casos de Marruecos o Turquía, que hace no tanto estaban en una situación similar, son paradigmáticos.

Una vez obtenida la homologación del sistema, se está ya en la parte final de este proceso y si nada se tuerce, en breve, se debería poder producir la fase de comercialización, para que pueda arrancar esta oferta de juego en el Hipódromo de la Zarzuela, el Hipódromo de San Sebastián y el Gran Hipódromo de Andalucía y en las correspondientes CC.AA donde radican estos hipódromos y, después ir incorporando al esquema otros hipódromos y/o pistas estables en otras CC.AA, con normativa ya aprobada sobre apuestas hípicas (Canarias, Cataluña, Galicia e Islas Baleares), que solo necesitarían complementarse y/o modificarse mínimamente en o con el correspondiente desarrollo normativo.

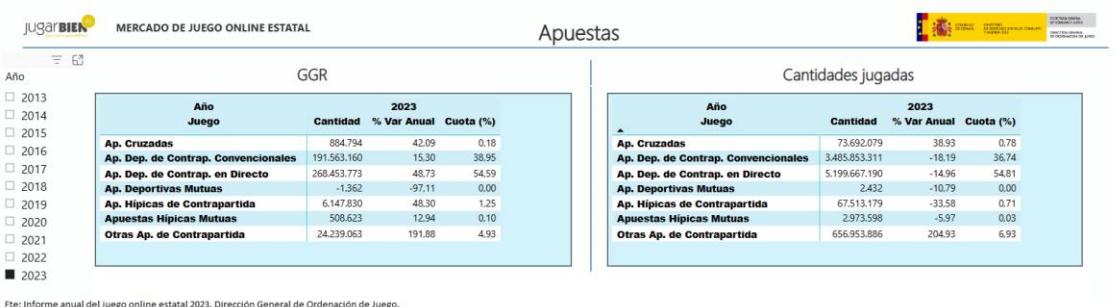
Este era un objetivo fundamental para, por una parte, hacer más atractivas las apuestas del circuito nacional de carreras y por otra, en ese término, contribuir a mejorar exponencialmente los ingresos de los hipódromos para asegurar su sostenimiento y viabilidad y empezar a acercarlos en los volúmenes de apuestas, por lo menos un poco, a otros países de nuestro entorno, donde las apuestas hípicas y la industria de las carreras de caballos suman cifras millonarias y suponen una importante fuente de ingresos y masa laboral en el conteo del Producto Interior Bruto de los mismos.

Otro hito, mucho más complicado pero que debería conseguirse es el tan deseado desarrollo reglamentario de la Disposición Adicional Sexta de la Ley 13/2011 de 27 de mayo de juego, lo que habitualmente llamamos el retorno de los ingresos de las apuestas.

Este objetivo, por el que estamos luchando desde hace también muchos años (recordemos que el mandato legal ya se arrastra desde julio de 2012) fundamental, no solo para la industria de las carreras sino también y muy especialmente para el deporte base y federado. El retorno supondría, trasladando la referencia del total de las cantidades jugadas en 2023 en apuestas deportivas (más de 8.600 millones de euros) e hípicas (algo más de 70 millones de euros) en porcentajes diferenciados pero muy pequeños, en la fórmula que se considerase más oportuna, por una parte asegurar una financiación estable para ambas industrias y facilitar su viabilidad futura y, por otra, con un esquema de publicidad adecuado a la realidad, una ventana de oportunidad para los operadores de apuestas, como ocurre en otras jurisdicciones cercanas como Francia y Reino Unido, donde la relación deporte y juego, busca la permanente mejora de sus industrias con un escrupuloso respeto al juego responsable.

Lo que tocaría, después del varapalo que ha dado el Tribunal Supremo al Real Decreto de comunicaciones comerciales de las actividades juego, sensu contrario de lo que

pretende el gobierno -volver a recuperar los artículos anulados- es aprovechar la coyuntura y revisitar los artículos 18 al 22 de este Real Decreto y en ese término los incorporados en correspondencia en la Ley General de Comunicación Audiovisual para acabar con el agravio comparativo que disfrutan los operadores de juego en reserva (ONCE y SELAE) y volver al esquema inicial del Código de Conducta de las actividades de juego, un esquema de publicidad ordenado, realista e igual para todos.



Fte: Informe anual del juego online estatal 2023. Dirección General de Ordenación de Juego.

Ello daría un enorme margen de maniobra para empezar a desarrollar en España la industria de las carreras de caballos y mantener en el pódium de los éxitos permanentes a los que nos tiene acostumbrados el deporte español en las citas europeas, mundiales y olímpicas como corresponde a la que es la cuarta economía de la zona euro.

Finalmente habría que conseguir un apoyo estable a la cría, como se ha venido haciendo estos últimos años por el MAPA y recuperar el orden de ayudas que se tenía en un principio (en 2009, el entonces Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino otorgaba a la Asociación Española de Sociedades Organizadoras 2.800.000 euros) para mejorar la cantidad y la calidad de los nacimientos y garantizar el aumento y refresco de la cabaña del psi, en una industria que, en su conjunto, apuestas, carreras y cría, podría ser clave para fijar población en territorio y añadir incentivos educativos, turísticos y socio-culturales en muchas zonas que podrían ver mejoradas sus expectativas de crecimiento económico y laboral.

Para hacernos una idea en términos comparativos de lo que supone la industria de las carreras de caballos y la cría del psi en un escenario concreto, miremos un lugar donde esta es referencia, el Estado de Kentucky (EE.UU) con 104.659 Km<sup>2</sup> de territorio y donde se alberga un evento a nivel mundial (Derby de Kentucky- Hipódromo de Churchill Downs en la ciudad de Louisville), -el Estado tiene algo más de 4 millones de habitantes y su capital la citada Louisville algo más de un millón doscientos mil habitantes.

Pues bien, en un estudio reciente<sup>1</sup> se ha determinado que la industria de las carreras de caballos emplea a aproximadamente a 6.000 personas (empleos directos), y estos empleos sustentan anualmente otros 1.500 puestos de trabajo (empleo indirecto), generando los empleos directos en 2019 alrededor de 170 millones de dólares y los empleos indirectos 69 millones de dólares, En términos de PIB Estatal, los hipódromos generaron más de 500 millones de dólares en producción, mientras que sus proveedores

<sup>1</sup> The Economic Impact of Horse Racing Tracks and Historical Horse Racing in Kentucky. Thomas E. Lambert University of Louisville.2022.

y empresas que se apoyan en esta industria contribuyeron con otros 223 millones de dólares. Por cada 10 empleos en las pistas de carreras en Kentucky (existen 5 hipódromos), se apoyan o crean otros 2 puestos de trabajo y por cada dólar que produce la industria se genera otros 0,40 dólares en toda la economía del estado. El PIB estatal es impulsado en un 43% adicional más allá de lo que producen los hipódromos gracias a los ingresos de las industrias auxiliares.

Otro ejemplo. En Francia, el sector equino genera 66.000 empleos directos (un 70% agroganadero) y cerca de 80.000 indirectos (un 30% en el ámbito del juego). Descendiendo a una de sus regiones principales, en Normandía, la cría del psi, representa un importante sector que supone ingresos millonarios para esta región y el país en su conjunto contando solo centros de cría en el entorno del Haras du Pin, en Orne, y Saint-Lô (Mancha), -uno de cada dos caballos de trote o galope nacidos en Francia se producen en la Baja Normandía- y los hipódromos de galope los Deauville- La Touques y Clairefontaine- y de trote en Caen y Cabourg. Normandía es una región líder en cría de caballos y en investigación equina donde la industria equina cuenta con 6.500 empresas y emplea a 18.000 personas alcanzando una facturación anual de 1.330 millones de euros<sup>2</sup>. La venta de caballos de trote y galope tiene uno de sus epicentros mundiales en las tradicionales subastas de Deauville con ingresos millonarios para criadores y operadores, que suponen un importante incentivo económico para la zona por el movimiento de compradores y turismo subyacente.

Por comparar, pensemos lo que podría ser, con incentivos y políticas adecuadas, la Comunidad Autónoma de Andalucía, por su extensión (87.597 km<sup>2</sup>) y población (8,4 millones de habitantes), y ser una de las de mayor alcance turístico a nivel mundial. Una Comunidad que ya cuenta con tres hipódromos, el Gran Hipódromo de Andalucía en Dos Hermanas, el Hipódromo de Pineda en Sevilla y el Hipódromo de la Costa del Sol en Mijas (hoy cerrado) y las carreras de caballos en las playas de Sanlúcar de Barrameda, evento de interés turístico a nivel internacional y alguna otra localización en playas (Zahara de los Atunes).

Para la industria de las carreras de caballos y la cría del psi, son elementos muy importantes disponer de una climatología y un entorno geográfico adecuado que permita la cría del psi y la disputa de carreras durante todo el año. En eso, clima y geografía privilegiada, la Comunidad Autónoma de Andalucía, va sobrada.

Dentro del Componente 14 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, plan de modernización y competitividad del sector turístico, la Asociación de Sociedades Organizadoras participó en el Programa Experiencias Turismo España, edición 2023, presentando un proyecto turístico industrial, educativo y cultural que trataba de poner en valor esta industria en lo visto. Una pena, que por muy poco, se quedara fuera de las candidaturas finalmente estimadas, porque de haber sido estimada hubiera trasladado

---

<sup>2</sup> En cifras de 2018, 4.840 criadores, 670 centros ecuestres, 515 entrenadores, 212 jinetes profesionales, 190 herradores, 291 empresas industriales y de servicios (fabricantes de alimentos, medicamentos, equipos, servicios para caballos, etc.)



con mayor altavoz las posibilidades que tiene este sector, un sector en el que debería poner más foco la Administración por sus importantes posibilidades para generar focos turísticos no tradicionales y desestacionalizados que ayudasen a muchas localidades en toda nuestra geografía patria a señalar sus atractivos culturales y medioambientales, generando oportunidades de trabajo estable y de calidad en muchos sectores y fijando población en territorio para evitar la galopante despoblación que están sufriendo muchas regiones de España.

---

**EDITA: IUSPORT**

**Julio 2024**